

**EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**18 iulie 2018**

**Probă scrisă**  
**TURISM ȘI SERVICII**  
**(profesori)**

**Varianta 2**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

**I. TÊTEL**

**(60 punct)**

1. A turisztikai piac a szolgáltatások piacának fontos részét jelenti. **30 punct**
- a. Mutasson be kettőt a turisztikai piac jellemzői közül;
  - b. Jellemezze a turisztikai fogyasztás kapcsolatát a kereslettel, illetve a kínálattal,
  - c. Soroljon fel négyet a turisztikai kereslet fogyasztássá való átalakításának meghatározó tényezői közül;
  - d. Írja le a turisztikai kínálat sajátosságait.
2. A turisztikai ügynökség egy kereskedelmi társaság, amely közvetítő szereppel rendelkezik a turisták és a direkt turisztikai szolgáltató vállalatok között **30 punct**
- a. Pontosítsa egy nagyméretű, összetett tevékenységgel rendelkező turisztikai ügynökség Turizmus irodájának felépítését;
  - b. Mutasson be négyet az Outgoing tevékenység specifikus műszaki műveletei közül;
  - c. Jellemezze a Marketing iroda tevékenységét;

Nevezzen meg hatot azon kérelmek közül, amelyek a munkaköri feltételekhez kapcsolódnak, egy belföldi idegnvezetőként alkalmazott személy esetében.

**II. TÊTEL**

**(30 punct)**

**II.1.** Operacionális célkitűzések egy az oktatási tevékenység adott eredményét jellemző a tanár diákkapcsolat esetében a leckék keretei között.

- a. mutasson be egy célkitűzés operacionalizálási módszert
- b. Fogalmazzon meg öt operacionális célkitűzést összefüggésbe egy tartalommal a vizsga program tantárgyai közül egy választott lecke esetében

**II.2.** Az értékelés nagyon fontos az oktatási folyamat leadás-tanulás-értékelés háromszögében.

- a. Mutasson be egy klasszikus értékelési módszert
- b. mutasson be egy kiegészítő értékelési módszert, a II.1. b pontban választott lecke esetében.

**Megjegyzés:** Pontozódik az információ tudományos helyessége is.